

Kæde: Derfor gik vi efter danske lifte

Med stadig flere værkstedsafdelinger har Skorstensaard brug for en løfte-leverandør, der er stabil og prisfornuftig.



Af Henrik Nordstrøm Mortensen

TILLID For rigtig mange auto-folk handler indretning af værksteder, herunder de vigtige autolifte om, hvad flere producenter i dag definerer som totalløsninger. Af samme årsag har værkstedskæden Skorstensaard, der de senere år har oplevet stort vækst i Danmark, valgt at gå efter en udbyder, som kan levere mere eller mindre alle de tunge værktøjer. Det fortæller Martin Skorstensaard, der er grundlægger af kæden og som har det øverste ansvar for drift og serviceniveau i afdelingerne.

- Vi har i flere år arbejdet sammen med Jema Autolifte. Det har vi holdt ved, fordi vi oplever en meget stor seriøsitet fra virksomheden. Især når vi taler om service og afgørende nedetid, der fra tid til anden sker. Her har vi indtryk af, at Jema-folkene smider mere eller mindre, hvad de har i hånden og rykker ud for at få liften eller liftene på ret fod igen, fortæller Martin Skorstensaard og supplerer: - Foruden det tilbyder Jema og i stigende grad et så bredt udvalg af "tunge maskiner", så vi på det felt kun skal forholde os til én leverandør, og ikke en masse forskellige. Det giver ro i maven. Både med de eksisterende afdelinger, og når vi i 2018 skal udvide igen, siger han.

Til håndværktøj og de lettere dele bruger værkstedskæden desuden autogrossisten



Euroline-serien fra danske Jema Autolifte er fast inventar på alle nye afdelinger af værkstedskæden Skorstensaard. Her fra Haderslev-afdelingen. (Foto: Skorstensaard)



Ifølge Martin Skorstensaard har Jema med Euroline-serien leveret et kvalitetsprodukt, som kan måle sig med de bedst, herunder danske Stenhøj.

FTZ. Et af de nyere tiltag i produktlinjen hos Jema Autolifte er den såkald-

te Euroline-linje, som virksomheden sætter ekstra turbo på i løbet af det nye år. Her er delene til autoliftene produceret i henholdsvis Spanien og Danmark, hvilket modsat en kinesisk produceret lift er med til at hæve prisen. Men der ligger mere



Her fra Esbjerg-værkstedet hos Skorstensaard, hvor de gamle Jema-lifte står. De fejler dog ifølge indehaver Martin Skorstensaard intet. De nye er bare bedre.

bag det end prisen forklarer Kasper Petersen, der er adm. direktør hos Jema Autolifte.

- Euroline-serien er vores bud på en række lifte af forskellig type til især det danske og det nordiske marked. God logistik i Europa er gavnligt for os, og flere kunder har efterspurgt en produktlinje af den her karakter. Så det har vi taget til os, fortæller Kasper Petersen.

Lige nu eksporterer Jema Lifte til 12 lande gennem en

række distributører. Her fylder især Norge, Sverige og Finland godt i ordrebøgerne, men også lande som Frankrig og Emiraterne er markeder, liftproducenten arbejder på.

- Selv om det er en gammel dyd, så gælder det altså om at holde sig tæt på kunderne. Jeg synes, vi leverer nogle produkter, der prismæssigt er stærke. Og jeg synes, vi tager vores ansvar seriøst, når det handler om det meget vigtige service-aspekt. Foruden sikkerhedsaspektet selvfølgelig, forklarer Kasper Petersen.

Blåstempler modeller

Sikkerhed er afgørende i branchen for autolifte, hvis man vil slå sit navn fast som en seriøs udbyder. Og da CE-mærket har været en omdiskuteret størrelse de senere år, så satte Jema Autolifte i efteråret 2016 gang i det, virksomheden kalder '99 procent'.

Det er et kvalitetsprogram, som er funderet i Danmark, men som kontrolleres af tyske TÜV. Her giver man et certifikat som betyder, at produktet lever op til det tyske instituts krav til kvalitet og sikkerhed, hvilket regnes for noget af det bedre.

- Det er noget stramme certificeringer, og det koster selvfølgelig også nogle penge, men for os er det vigtigt at sende et stærkt signal om, at sikkerhed fylder rigtig meget hos os. Og at branchen kan tage os dybt alvorligt, når vi siger det, fortæller Kasper Petersen.

Tilbage hos Martin Skorstensaard lyder det:

- Alt det opsummeret betyder, at vi får leveret en 'Skorstensaard-pakke', når vi bygger et nyt værksted. Her ved producenten, i det her tilfælde Jema, lige præcis, hvad der skal til af inventar, og de kender nogenlunde det budget, vi tilstræber. Og vi er aldrig blevet brændt af. Jeg har kun godt at sige, fortæller grundlæggeren af kæden med "tyske værkstedspriser".

Jema Autolifte – kort fortalt

Virksomheden producerer et væld af industrimaskiner og udstyr til autobranschen. Det omfatter især autolifte, dækmaskiner, kompressorer, bremseprøvestande og flere andre dele.

Virksomheden er grundlagt i 1995 af Jens Petersen og Marianne Petersen, men i dag står Kasper Petersen i spidsen for Jema Autolifte, der har hovedkontor i Tune på Sjælland.

Skorstensaard – kort fortalt

Virksomheden er startet i 2009 af brødrene Martin og Anders Skorstensaard, som altid har arbejdet med drift af værksted, både selvstændigt og som driftsansvarlige på mærkeværksteder.

Skorstensaard blev i efteråret 2014 nomineret til Entrepreneur of the Year samt kåret som Gazellevirksomhed af Børsen. Værkstedskæden har i øjeblikket afdelinger i Hobro, Haderslev, Kolding, Viby, Fredericia, Ballerup, Odense, Vejle, Esbjerg og Taastrup.

Martin Skorstensaard fortæller dog, at der også i 2018 vil dukke flere afdelinger op. I skrivende stund vil han dog ikke fortælle hvor.



Jema holder til i Tune, hvor virksomheden blev grundlagt i 1995. Sidenhen flyttede dele af produktionen til Kina. Nu betyder Euroline-serien dog, at man producerer komponenter til både 2-søjlede og 4-søjlede lifte i Spanien og Danmark. (Arkivfoto)